

**LEGGE
507**

**AFFISSIONE
DIRETTA**

**SPAZI
ISTITUZIONALI**

**PIANO
IMPIANTI**

è

**Spazi di comunicazione
nell'area Nord Lombardia**

Qualità negli spazi pubblici e commerciali

Publifutura, nata a Como nel 1985, come concessionaria di impianti, dal 2005 al 2009 entra a far parte del gruppo internazionale APG|SGA , che per oltre un secolo ha elaborato progetti di affissione per tutti i Comuni della Svizzera.

Oggi la Svizzera, un paese con una pubblicità poco invasiva e rispettosa del territorio, è considerata la patria dell'affissione e **Publifutura ha cercato di ereditare stile e competenze di SGA.**

L'affissione commerciale sta migliorando di qualità, su richiesta del mercato, mentre gli spazi pubblici, in genere, restano in posizioni defilate e con un'affissione approssimativa.

Publifutura vuol proporre ai Comuni progetti in cui gli spazi commerciali e gli spazi di pubblico interesse vengono trattati con la stessa attenzione.

CHI SIAMO

è background svizzero

Impianti commerciali poco invasivi e di qualità

Pochi impianti ad alta visibilità posizionati solitamente lungo le direttrici di traffico modulando le dimensioni dalla periferia al centro città.



Cubi

I caratteristici “Cubi” fanno parte del patrimonio di Publifutura e dell’arredo urbano di Como fin dagli anni 80.



Standardi

Mono o bifacciali formato 140x200 fanno parte da sempre dei formati classici dell’affissione in Italia.

I NOSTRI IMPIANTI
COMMERCIALI

I NOSTRI IMPIANTI COMMERCIALI



Luminosi

Anche i sistemi di affissione stanno cambiando e gli spazi per comunicare si tramutano in arredo urbano: impianti luminosi che danno informazioni per 24 ore al giorno.



Display

Immagini in movimento per comunicazione commerciale, informazioni istituzionali, meteo, traffico: immediatezza nel cambio del messaggio.



3x2

Il piccolo grande formato, il giusto compromesso tra dimensione, visibilità e impatto.

COSA CI
PIACEREBBE
PORTARE

Il concetto globale

Al servizio dell'informazione ai cittadini e dello sviluppo dell'economia, per **consentire alle imprese di promuoversi e per valorizzare il territorio.**

I punti di comunicazione e d'informazione culturali, turistici e commerciali vengono inseriti in modo coordinato, armonico e funzionale al territorio, alla vita ed al lavoro dei suoi abitanti.

Il concetto globale d'intervento si basa su un'analisi attenta del contesto, delle zone che lo compongono (abitative, commerciali e produttive) e dei flussi che lo attraversano.

La nostra operatività quindi non considera **il territorio** come «terra di nessuno», ma come **patrimonio comune**, da rispettare e tutelare.

 pianificazione degli impianti
di comunicazione

Impianti istituzionali di qualità



LA NOSTRA OFFERTA
AI COMUNI

Reti di affissione culturali e di pubblica informazione

Installazione, manutenzione , affissione su impianti ad uso esclusivo del Comune, per la comunicazione continua a favore dei cittadini. Spazi trattati con cura e competenza valorizzano la comunicazione istituzionale e danno visibilità alle iniziative culturali .

Impianti luminosi con mappe della città



COLLABORAZIONI
COI COMUNI

Impianti istituzionali e commerciali

Il Cityplan, luminoso, riporta la cartina della città con lo stradario, o altre informazioni che il Comune ritiene interessante dare agli «utenti» della città, L'altro lato è riservato alla pubblicità e alle comunicazioni commerciali.

Display a messaggio variabile



COLLABORAZIONI
COI COMUNI

Impianti istituzionali e commerciali

Strumento ormai indispensabile per una comunicazione versatile , efficace e tempestiva:
informazioni istituzionali, meteo, traffico.

Campagne di comunicazione istituzionale



LA NOSTRA OFFERTA
AI COMUNI

Impianti commerciali in uso gratuito ai comuni

Campagne omaggio, sugli spazi ottenuti in concessione, o in altre città di cui siamo concessionari, per comunicazioni istituzionali o eventi organizzati dal Comune.

Circuito di impianti per le attività con sede nel comune



LA NOSTRA OFFERTA
ALLE AZIENDE LOCALI

Favorire le attività locali con impianti a prezzi speciali

Questa soluzione è pensata per permettere anche alle piccole aziende del comune di poter essere visibili e comunicare, a chi vive o attraversa il territorio, con la stessa qualità di spazi di affissione (in prebagnata) delle grandi aziende nazionali. Listini estremamente ridotti, a loro dedicati, come nello spirito della legge che regola i costi degli spazi di pubblica affissione.

Qualità di affissione commerciale e istituzionale

Un manifesto affisso perfettamente, senza grinze e che non cada con la pioggia, ha qualità decorative. Il verde in prossimità degli impianti, curato con regolarità, valorizza il territorio e l'arredo urbano.

QUALITA'
VISIVA



CONCESSIONARIA
DI SPAZI
DI AFFISSIONE

Comunicazione
Grafica
Consulenza

Sede operativa
Via 1° Maggio 17 22038
Tavernerio (CO) 031.337
1661
info@publifutura.it

Sede legale
Via Parini 10
22100 Como (CO)
p.iva 01567740137

è manifesto

è

affissione
in Italia e in Svizzera

mobilità
la mobilità della popolazione è
sempre più alta

visibilità
I nostri manifesti vi vengono
in contro, sia a piedi che in auto

qualità
Manifesti sempre «belli»

mappatura
Macchina fotografica e GPS, valutazione e
informatizzazione dei dati

pianificazione
Studiamo campagne specifiche in base al target e alle
richieste del cliente

grafica
Ci siamo specializzati nella realizzazione e sulla
consulenza di progetti grafici per manifesti

stampa
Curiamo la stampa e consegniamo
i vostri manifesti in Italia e in Svizzera